



Leerlingen als sociaal ondernemers

Tijdens *Futureproof* maken leerlingen kennis met sociaal ondernemen en leren ze ondernemende oplossingen te bedenken vanuit hun eigen kracht, drive en ideeën.

Ze volgen trainingen van experts uit de praktijk over het opzetten en ontwikkelen van een maatschappelijk product of onderneming, zoals businessmodellen, marketing, verdienmodellen en pitches.

Daarnaast gaan ze ook aan de slag met hun eigen maatschappelijke idee. Hiermee ontwikkelen ze 21ste eeuwse vaardigheden, zoals *creatief denken*, *empatisch vermogen*, *presenteren* en *samenwerken*. Deze vaardigheden zijn niet alleen handig voor het programma, maar bereidt hen ook voor op toekomstige studies en carrière.

"Ik wist niet dat er zoveel te weten en vertellen was over sociaal ondernemen! Je kan de wereld er echt een beetje mooier van maken."

Deelnemer uit Amsterdam

Jongeren zijn de helden van onze toekomst. Zij maken impact met creativiteit, lef, samenwerking en actie. Met *Futureproof* durven zij uitdagingen van morgen aan: sociaal én duurzaam. Denk bijvoorbeeld aan het klimaat, plastic soep, eerlijke kleding of eenzaamheid onder jongeren.

Bij *Futureproof* bouwen leerlingen aan hun eigen toekomst én die van een ander. Zo werken we samen aan een mooiere buurt, school, of stad.

De opbouw van het programma

Futureproof bestaat uit 16 sessies, verdeeld over 2 fases.

- 1 **Introductie sociaal ondernemerschap**
Ieder programma bestaat uit een introductie- en inspiratiefase, waarin de leerlingen de basis leren van sociaal ondernemen en een keuze maken voor het thema of product waaraan ze gaan werken.
- 2 **Ontwerp je eigen product of dienst**
De volgende fase werken ze volgens de *Design Thinking*-methode in een team aan een product of opdracht van een sociale onderneming, begeleid door *business coaches*.

Introductie sociaal ondernemerschap

1	Product onderzoeken	Inspiratiesessie
2	Mooi voor jezelf, goed voor een ander	
3	Producten maken	
4	Workshops marketing / pitchten	
5	Eindmarkt	Inspiratiesessie

"Ik dacht niet dat ik mode een leuk thema zou vinden. Toen ik hoorde over wat er allemaal misgaat in kledingfabrieken schrok ik. Daar wil ik wat aan doen!"
Deelnemer uit Nieuw-Vennep

Ontwerp je eigen product of dienst

6	Empathise: marktonderzoek	
7	Define: probleemomschrijving	
8	Ideate: oplossingen bedenken	
9	Prototyping	Inspiratiesessie
10		
11	Back to the drawing board	
12	Producten testen	
13		Inspiratiesessie
14	Back to the drawing board	
15	Laatste loodjes	
16	Product verkoop / presentatie	

Jouw toekomst begint nu

Futureproof is een samenwerking tussen Social Enterprise NL, Starters4Communities, Social Impact Factory en Fawa Ondernemerschool.

Over MDT

Futureproof is onderdeel van het actieprogramma in kader van de maatschappelijke diensttijd (MDT), die de overheid wil invoeren. Lees meer over dit actieprogramma op de website van de Rijksoverheid en ZonMw.